

TRA VERSI E IMMAGINAZIONE, GLI STUDENTI ROMAGNOLI SCOPRONO IL VALORE DEL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN ACCIAIO

**Premiata la pluriclasse II e IV della Scuola Primaria Giacomo Leopardi di Marzeno (RA)
con un originale haiku nel progetto educativo promosso da RICREA**

Milano, giugno 2025 – “Lo sputafuoco acciaio fondente è lamierino”: è il suggestivo haiku ideato dalla **pluriclasse II e IV della Scuola Primaria Giacomo Leopardi di Marzeno**, nel comune di **Brisighella (RA)**, vincitore dell’edizione 2025 del progetto **Ambarabà Ricicloclo®**, il concorso di educazione ambientale promosso da **RICREA**, il Consorzio Nazionale per il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Acciaio, parte del sistema CONAI.

Il progetto – patrocinato dal **Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica** e realizzato in collaborazione con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e con la **rivista Andersen** – ha proposto quest’anno ai bambini delle scuole primarie un esercizio di scrittura poetica ispirato all’ambiente. Al centro, la creazione di haiku originali che raccontassero, con creatività e sensibilità, il ciclo di vita virtuoso degli imballaggi in acciaio e il loro riciclo. Un’occasione per stimolare la fantasia dei più piccoli e, al tempo stesso, far maturare una maggiore consapevolezza sulle buone pratiche ambientali. I componimenti vincitori sono stati illustrati da **Enrico Macchiavello** e saranno raccolti in un volume dedicato.

“Ambarabà Ricicloclo® è un progetto a cui siamo profondamente legati, perché ci consente di trasmettere ai più giovani l’importanza del riciclo in modo creativo, divertente e coinvolgente” – commenta **Roccandrea Iascone**, responsabile comunicazione di RICREA. “Attraverso il gioco, la scrittura e il lavoro di squadra, i bambini scoprono che oggetti di uso quotidiano come scatolette, bombolette, barattoli, latte, fusti e tappi corona, se conferiti correttamente, possono essere riciclati al 100% e all’infinito, mantenendo inalterate le loro proprietà. Sono piccoli gesti, ma capaci di generare un impatto concreto sul nostro presente e soprattutto sul futuro. Educare le nuove generazioni alla sostenibilità significa prepararli a diventare cittadini consapevoli e protagonisti dell’economia circolare. La partecipazione entusiasta anche in questa edizione ci conferma che stiamo percorrendo la strada giusta e ci incoraggia a continuare a investire in progetti di educazione ambientale, che hanno già coinvolto 600 mila studenti in tutta Italia.”

Tutte le scuole premiate riceveranno **gift card per l’acquisto di materiale didattico**, a supporto del loro impegno educativo.

Maggiori informazioni sul sito ricreaedu.org e sulle pagine social

Per ulteriori informazioni:

Paolo Steila

Ufficio stampa RICREA
c/o Black & White Comunicazione
Cell. 338 5957266
p.steila@bwcomunicazione.it

Roccandrea Iascone

Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA
Cell 349 871554
iascone@consorzioricrea.org

Francesca Poletti

Cell. 3388462146
f.poletti@bwcomunicazione.it