

SPRAY SERENO: LA CAMPAGNA DIGITAL CHE HA CONQUISTATO LA GEN Z TORNA CON UNA NUOVA CREW E CONTENUTI ANCORA PIÙ COINVOLGENTI

Oltre 36 milioni di impression e quattro nuovi creator per rafforzare il messaggio di sostenibilità delle bombolette aerosol su Instagram e TikTok

Milano, giugno 2025 - Prosegue con successo **Spray Sereno**, l'innovativa campagna digital ideata da **AIA**, Associazione di Federchimica che rappresenta le aziende italiane di aerosol, in collaborazione con **CIAL**, il Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio, **RICREA**, il Consorzio Nazionale Riciclo e Recupero Imballaggi Acciaio, e **ANFIMA**, l'associazione nazionale italiana dei Fabbricanti di Imballaggi Metallici e affini. Nata per sensibilizzare la **Gen Z** sul corretto conferimento delle **bombolette aerosol** e sul loro ridotto impatto ambientale, la campagna ha raggiunto nella sua seconda edizione **oltre 36 milioni di impression su TikTok e Instagram**, confermandosi un fenomeno virale capace di trasformare la sostenibilità in contenuto coinvolgente.

La formula vincente che ha reso **Spray Sereno** un fenomeno virale è stata amplificata attraverso una strategia completamente rinnovata con **contenuti 100% proprietari** e la selezione di **quattro nuovi volti** del panorama digital. La nuova **Spray Crew** ha prodotto **contenuti educativi** per sfatare falsi miti sulla sostenibilità ambientale delle bombolette aerosol e per informare il pubblico sul loro corretto smaltimento: gli aerosol facilitano infatti le più comuni e molteplici attività della vita quotidiana e sono amici dell'ambiente grazie a propellenti sostenibili e a bombolette realizzate in acciaio e alluminio che, una volta esaurite, possono essere riciclate all'infinito. I video prodotti hanno conquistato il pubblico con un **linguaggio fresco e autentico** perfettamente in sintonia con la Gen Z, registrando numeri da record con un **+923% di salvataggi su TikTok**, dimostrando come la sostenibilità possa diventare un tema coinvolgente e virale quando comunicata con il giusto approccio.

“**Spray Sereno** si conferma un progetto strategico per promuovere una cultura della sostenibilità che parli il linguaggio della Gen Z” afferma **Marco Raviolo**, Presidente di AIA. “Questa seconda edizione, rinnovata nei contenuti e nei protagonisti, rafforza il nostro impegno nel diffondere informazioni corrette sul ciclo di vita delle bombolette aerosol e sul loro valore ambientale. I numeri raggiunti dimostrano che è possibile generare consapevolezza e responsabilità attraverso un dialogo autentico e creativo, capace di ispirare comportamenti concreti e duraturi”.

Spray Sereno si distingue per l'**approccio non convenzionale**. Rompe infatti le barriere tradizionali della comunicazione istituzionale coinvolgendo influencer e content creator emergenti per trasmettere un messaggio chiaro e coinvolgente attraverso i canali più adatti a parlare a una generazione che gioca un ruolo cruciale nel plasmare il futuro ambientale del nostro Pianeta.