

A RITMO DI RAP, GLI STUDENTI GENOVESI SCOPRONO IL VALORE DEL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN ACCIAIO

**Premiata la crew di studenti dell'I.C. Contubernio D'Albertis di Genova
con il brano "Recycle Steel" nel progetto educativo promosso da RICREA**

Milano, 27 giugno 2025 – Si intitola **"Recycle Steel"** il brano originale realizzato dagli studenti dell'**Istituto Comprensivo Contubernio D'Albertis di Genova**, che è aggiudicato il secondo posto nella **prima edizione di RiciRap®**, il contest musicale promosso da **RICREA**, il Consorzio Nazionale per il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Acciaio, parte del sistema CONAI.

Il progetto – realizzato in collaborazione con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, inserito nel piano **"RiGenerazione Scuola"** del **Ministero dell'Istruzione e del Merito** – ha coinvolto gli studenti delle scuole secondarie di primo grado in un'esperienza educativa inedita, dove il **riciclo si è trasformato in musica**. I ragazzi hanno potuto scegliere tra quattro basi musicali originali – **Fuoco, Industrial, Pepite e Respiro** – ispirate alle fasi del ciclo dell'acciaio, e comporre testi rap capaci di unire ritmo, consapevolezza e creatività, dando voce ai valori dell'economia circolare.

"Con RiciRap® vogliamo parlare ai ragazzi con il loro linguaggio, e allo stesso tempo trasmettere il valore della raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi in acciaio come scatolette, bombolette, barattoli, latte, fusti e tappi corona, – afferma **Roccandrea Iascone**, responsabile comunicazione di RICREA. - L'acciaio è un materiale che si ricicla al 100% e all'infinito senza perdere le sue qualità, ma perché il sistema funzioni è fondamentale che ogni singolo cittadino faccia la propria parte. Questi progetti educativi, che passano attraverso la musica, il gioco e la creatività, e che negli anni hanno già coinvolto 600 mila studenti in tutta Italia, aiutano i più giovani a diventare cittadini consapevoli e protagonisti del cambiamento. La risposta delle scuole è stata entusiasta, e ci conferma quanto sia importante continuare a investire in strumenti didattici innovativi per diffondere la cultura della sostenibilità".

I brani vincitori saranno incisi in una sala di registrazione professionale, mentre tutte le scuole premiate riceveranno **gift card per l'acquisto di materiale didattico**, a supporto del loro impegno educativo.

Maggiori informazioni sul sito ricreaedu.org e sulle pagine social

Per ulteriori informazioni:

Paolo Steila

Ufficio stampa RICREA
c/o Black & White Comunicazione
Cell. 338 5957266
p.steila@bwcomunicazione.it

Roccandrea Iascone

Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA
Cell 349 871554
iascone@consorzioricrea.org

Francesca Poletti

Cell. 3388462146
f.poletti@bwcomunicazione.it