

“CUORE MEDITERRANEO” FA TAPPA A CARLOFORTE: PROSEGUE IL TOUR ESTIVO DI RICREA DEDICATO ALLA PROMOZIONE DEL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN ACCIAIO, ANCHE IN VACANZA

L’invitata speciale Alice arriva sulle spiagge sarde per sensibilizzare gli italiani sull’importanza del riciclo degli imballaggi in acciaio

Carloforte, 02 luglio 2025 - Il conto alla rovescia è ufficialmente iniziato per la terza tappa di **Cuore Mediterraneo**, il tour nazionale promosso da **RICREA – Consorzio Nazionale per il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Acciaio**, parte del sistema CONAI, con l’obiettivo di sensibilizzare cittadini e turisti sull’importanza del corretto conferimento degli imballaggi in acciaio, anche in vacanza.

La nuova edizione fa tappa a **Carloforte**, dove nei prossimi giorni **Alice**, inviata speciale di RICREA, incontrerà turisti e bagnanti per raccontare – con leggerezza e spirito vacanziero – quanto sia semplice e importante fare la raccolta differenziata anche d’estate. Dalle conserve per i picnic in spiaggia alle scatolette usate nelle cambuse delle barche o in campeggio, gli **imballaggi in acciaio** sono una presenza quotidiana nelle vacanze degli italiani. Alice guiderà i bagnanti alla scoperta dei **vantaggi e dei benefici del riciclo** e dell’impatto positivo che può avere la corretta raccolta di barattoli per frutta e vegetali, scatolette, fusti, latte, secchielli, bombolette, tappi corona e chiusure in acciaio – un materiale prezioso che si ricicla **al 100% e infinite volte**.

Le tappe di Cuore Mediterraneo lungo lo Stivale saranno anche l’occasione per condividere i **dati virtuosi sul recupero e il riciclo degli imballaggi in acciaio in Italia**: nel **2024** sono state avviate **al riciclo 435.539 tonnellate** di imballaggi, pari all’**86,4% dell’immesso al consumo** (504.149 tonnellate). Con una **media pro capite di 4,8 kg raccolti per abitante**, l’Italia ha superato già oggi gli obiettivi europei fissati per i prossimi anni: **70% entro il 2025** e **80% entro il 2030**.

Il tour proseguirà lungo tutta la Penisola, toccando diverse località balneari e portando un messaggio semplice e concreto: **anche in vacanza, riciclare fa bene al mare, all’ambiente e al futuro di tutti**.

Maggiori informazioni su Cuore Mediterraneo e le attività di Alice sulle pagine social dedicate **@CuoreMediterraneo.RICREA**

Per ulteriori informazioni:

Paolo Steila
Ufficio stampa RICREA
c/o Black & White Comunicazione
Cell. 338 5957266
p.steila@bwcomunicazione.it

Roccandrea Iascone
Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA
Cell 349 871554
iascone@consorzioricrea.org

Francesca Poletti
Cell. 3388462146
f.poletti@bwcomunicazione.it