

## **“CUORE MEDITERRANEO” FA TAPPA SUL LITORALE COSENTINO: PROSEGUE IL TOUR ESTIVO DI RICREA DEDICATO ALLA PROMOZIONE DEL RICICLO DEGLI IMBALLAGGI IN ACCIAIO, ANCHE IN VACANZA**

**L’invitata speciale Alice arriva sulle spiagge calabresi per sensibilizzare gli italiani sull’importanza del riciclo degli imballaggi in acciaio**

*Cosenza, 10 luglio 2025* - Il conto alla rovescia è ufficialmente iniziato per la sesta e settima tappa di **Cuore Mediterraneo**, il tour nazionale promosso da **RICREA – Consorzio Nazionale per il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Acciaio**, parte del sistema CONAI, con l’obiettivo di sensibilizzare cittadini e turisti sull’importanza del corretto conferimento degli imballaggi in acciaio, anche in vacanza.

La nuova edizione fa tappa a **Diamante** e **San Nicola Arcella**, dove nei prossimi giorni **Alice**, inviata speciale di RICREA, incontrerà turisti e bagnanti per raccontare – con leggerezza e spirito vacanziero – quanto sia semplice e importante fare la raccolta differenziata anche d’estate. Dalle conserve per i picnic in spiaggia alle scatolette usate nelle cambuse delle barche o in campeggio, gli **imballaggi in acciaio** sono una presenza quotidiana nelle vacanze degli italiani. Alice guiderà i bagnanti alla scoperta dei **vantaggi e dei benefici del riciclo** e dell’impatto positivo che può avere la corretta raccolta di barattoli per frutta e vegetali, scatolette, fusti, latte, secchielli, bombolette, tappi corona e chiusure in acciaio – un materiale prezioso che si ricicla **al 100% e infinite volte**.

Le tappe di Cuore Mediterraneo lungo lo Stivale saranno anche l’occasione per condividere i **dati virtuosi sul recupero e il riciclo degli imballaggi in acciaio in Italia**: nel **2024** sono state avviate al riciclo **435.539 tonnellate** di imballaggi, pari all’**86,4% dell’immesso al consumo** (504.149 tonnellate). Con una **media pro capite di 4,8 kg raccolti per abitante**, l’Italia ha superato già oggi gli obiettivi europei fissati per i prossimi anni: **70% entro il 2025** e **80% entro il 2030**.

Il tour proseguirà lungo tutta la Penisola, toccando diverse località balneari e portando un messaggio semplice e concreto: **anche in vacanza, riciclare fa bene al mare, all’ambiente e al futuro di tutti**.

Maggiori informazioni su Cuore Mediterraneo e le attività di Alice sulle pagine social dedicate **@CuoreMediterraneo.RICREA**

**Per ulteriori informazioni:**

**Paolo Steila**

Ufficio stampa RICREA  
c/o Black & White Comunicazione  
Cell. 338 5957266  
p.steila@bwcomunicazione.it

**Roccandrea Iascone**

Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne RICREA  
Cell 349 871554  
iascone@consorzioricrea.org

**Francesca Poletti**

Cell. 3388462146  
f.poletti@bwcomunicazione.it