



Roma, 30/07/2025

**Oltre 5700 partecipanti e 90 centri estivi coinvolti: il Green Steel Game 2025 targato "Ricrea" è un successo nazionale per l'educazione ambientale!**

Il 30 luglio 2025, alle ore 11.30, nella prestigiosa Sala Stampa della Camera dei Deputati, sono stati presentati i risultati dell'edizione 2025 del Green Steel Game, il progetto di educazione ambientale promosso da **RICREA, il Consorzio Nazionale senza scopo di lucro per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Acciaio che fa parte del sistema CONAI**, per sensibilizzare bambine, bambini e adolescenti alla corretta raccolta differenziata degli imballaggi in acciaio.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con **Eduiren, settore educational del Gruppo Iren**, che ha condiviso con Ricrea i contenuti legati alla sostenibilità, e con il supporto di **Anci, Croce Rossa Italiana e Giocamondo**, che hanno contribuito attivamente alla sua diffusione e riuscita su tutto il territorio nazionale.

**L'edizione 2025 ha coinvolto oltre 90 centri estivi in tutta Italia e ha visto la partecipazione di oltre 5700 ragazze e ragazzi**, confermando il forte impatto dell'iniziativa in termini di sensibilizzazione e formazione ambientale. Tutti i centri estivi - associazioni e grest che hanno partecipato al progetto hanno ricevuto in omaggio il gioco in scatola **"Crea la tua piiiista!" di RICREA**, realizzato interamente con materiali riciclati. Si tratta di un gioco creativo e divertente pensato per stimolare la fantasia di bambine e bambini, permettendo loro di costruire tanti circuiti differenti, sempre nuovi, nel segno della sostenibilità e del riuso.

*"Questo progetto è la dimostrazione concreta di come, attraverso il gioco e la partecipazione, sia possibile parlare di sostenibilità in modo efficace, coinvolgente e formativo – ha affermato Domenico Rinaldini, Presidente RICREA – Gli imballaggi in acciaio come barattoli, scatolette, tappi e bombolette si riciclano al 100% e all'infinito, e vedere così tanti bambini mettersi in gioco e approfondire il tema della raccolta differenziata ci riempie di orgoglio. Il loro entusiasmo è la prova che l'educazione ambientale è una sfida che si può vincere quando si gioca di squadra".*

*"E' un progetto importante perché offre una opportunità gratuita di imparare divertendosi dopo la fine della scuola. Un supporto concreto per i Grest, i campi estivi e tutte le associazioni attive sul territorio, una rete spesso non abbastanza valorizzata, che permette, invece, di prolungare e diffondere i momenti di formazione in estate oltre l'ultima campanella. Una rete da sempre al centro dell'attenzione di Eduiren." ha sottolineato Arturo Bertoldi, Responsabile Eduiren.*

*"Come ANCI siamo orgogliosi di aver sostenuto un'iniziativa che coinvolge attivamente i territori e le giovani generazioni su un tema cruciale come la sostenibilità ambientale" – ha dichiarato Marco Fioravanti, Presidente del Consiglio Nazionale ANCI – "I Comuni sono in prima linea nella promozione della raccolta differenziata e nel rafforzamento della cultura del riciclo, e progetti come il Green Steel Game rappresentano un esempio virtuoso di collaborazione tra enti locali, consorzi e mondo educativo. Investire nell'educazione ambientale significa costruire comunità più consapevoli e responsabili, oggi e domani."*

Nato come iniziativa locale/regionale, Green Steel Game è cresciuto significativamente nelle ultime edizioni, diventando nel 2025 un progetto nazionale. Ha coinvolto **Centri Estivi, Grest, Oratori, Parrocchie e Associazioni in tutta Italia**, attraverso una modalità fresca, divertente e soprattutto formativa che ha reso i più giovani motori di piccoli gesti che fanno la differenza. Ciascun incontro si è svolto secondo una formula ben collaudata: una lezione dall'approccio dinamico e coinvolgente, supportata da video e slide, che ha guidato i ragazzi alla scoperta del mondo del riciclo degli imballaggi in acciaio, condotta da **Alvin Crescini dell'agenzia Peaktime**, specializzata in format didattici. Al termine della lezione, i partecipanti si sono messi alla prova con un quiz a tempo, da svolgere in squadre, con domande a risposta multipla. Il punteggio ottenuto da ciascun team ha contribuito al risultato finale del proprio Grest o Associazione, premiando non solo la velocità, ma anche la competenza e il gioco di squadra.

Green Steel Game è patrocinato da **ANCI**, a conferma del valore educativo e civico dell'iniziativa e rappresenta oggi un esempio virtuoso di come la sinergia tra istituzioni, consorzi e territorio possa generare consapevolezza e partecipazione attiva nelle nuove generazioni.